

## DOSSIER DE IMPRENSA

### BALANÇO ANUAL DA APLICAÇÃO DO “ON.2 - O NOVO NORTE” (PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE)

#### CONTEXTO

O balanço do “ON.2 - O Novo Norte” em 2012 implica, em primeira linha, enquadrar a reprogramação do programa no contexto mais alargado de reprogramação do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN) enquanto resposta abrangente à situação socioeconómica e financeira da região e do país. Tratou-se de uma reprogramação de carácter técnico com revisões de programações financeiras, promovidas na sequência de alterações socioeconómicas significativas e visando antecipar previsíveis dificuldades de execução, por força de restrições orçamentais.

Seguindo as linhas de orientação ministeriais, destaca-se o reforço significativo da dotação prevista para o sistema de incentivos às empresas (inserido no eixo prioritário 1 - “Competitividade, Inovação e Conhecimento”) que, no ON.2, se cifrou no aumento da dotação em 151,3 milhões de Euros. Trata-se de um auxílio com elevada pertinência para apoiar micro e pequenas empresas da Região do Norte, assim como iniciativas lançadas no âmbito do programa “Impulso Jovem”.

UN: Mil euros

Eixo Prioritário	Investimento Elegível	FEDER	Peso Relativo
1. Competitividade, Inovação e Conhecimento	1.207.265	962.002	36,14%
2. Valorização Económica de Recursos Específicos	271.067	230.407	8,66%
3. Valorização do Espaço Regional	306.841	260.814	9,80%
4. Coesão Local e Urbana	1.341.761	1.133.513	42,59%
5. Assistência Técnica	88.128	74.909	2,81%
<b>TOTAL</b>	<b>3.215.062</b>	<b>2.661.645</b>	<b>100,00%</b>

## PRINCIPAIS FATOS & NÚMEROS

- Em Novembro de 2012, o “ON.2 - O Novo Norte” registou uma taxa de execução de 48%.
- Espera-se encerrar o ano de 2012 com uma taxa de execução de 52%.
- A um ano do final do programa, o nível de compromisso já é elevado (96%), sendo que o cofinanciamento de iniciativas públicas (2.011 milhões de Euros) tem maior peso do que o fundo comprometido no sistema de incentivos às empresas (534 milhões de Euros).

Dinâmica de Execução (2009/2012) - UN: Mil euros

ANO	APROVAÇÕES (AP)		EXECUÇÃO (EX)		INDICADORES FINANCEIROS (Fundo)	
	Custo Total Elegível	FEDER	Custo Total Elegível	FEDER	Taxa de Aprovação (AP/PR)	Taxa de Execução (EX/PR)
30-Nov-12	3.408.050	2.544.673	1.666.004	1.281.022	95,61%	48,13%
2011	3.352.116	2.413.520	1.227.908	901.365	90,68%	33,86%
2010	2.581.957	1.782.514	575.527	412.549	66,97%	15,50%
2009	1.299.732	841.595	101.909	75.756	31,62%	2,85%

## GRANDES APOSTAS TEMÁTICAS

- A **requalificação e modernização dos centros escolares** continua a ser uma das prioridades, estando comprometida a **aplicação de 514 milhões de Euros** nesta matéria.
- Com peso igualmente significativo, o ON.2 prevê, à data, aplicar **338 milhões de Euros** em projetos relacionados com Política de Cidades, onde se enquadram os programas de **reabilitação urbana e as redes urbanas para a competitividade e inovação**.
- No âmbito do apoio às empresas da Região do Norte, há **2.622 projetos aprovados**: o grosso da **comparticipação comunitária (331 milhões de Euros)** dirige-se a **investimentos ligados à inovação no tecido empresarial**, pela via da produção de novos bens, serviços e processos; o restante valor comprometido divide-se na **qualificação e internacionalização de micro e pequenas empresas (139 milhões de Euros)** e em iniciativas de **investigação e desenvolvimento tecnológico** impulsionadas pelo tecido empresarial (**64 milhões de Euros**).



## ASSINATURA DE CONTRATOS DE FINANCIAMENTO

**Projeto:** Hotel Fábrica de Chocolate

**Promotor:** Na Rota do Chocolate - Hotelaria e Turismo, Lda.

**Investimento elegível:** 3 milhões de Euros

**Apoio ON.2:** 2,2 milhões de Euros

Da recuperação da antiga fábrica de chocolates Avianense, em pleno centro histórico de Viana do Castelo, irá nascer o projeto de um hotel de 4 estrelas inspirado na temática do chocolate.

Os serviços disponibilizados assumem o compromisso de demonstrar o potencial do chocolate na implementação de um negócio turístico, adotando uma lógica complementar e diversificada. A decoração, o restaurante, o spa e o bar farão jus ao mote, sendo complementados por uma sala de experimentação, uma loja *gourmet* e um Centro de Interpretação dedicado à história do cacau e chocolate, à indústria associada e à própria fábrica Avianense.

Com data de abertura prevista para 2014, o equipamento hoteleiro será inaugurado no ano em que se assinalam os 100 anos do edifício fabril original.

**Projeto:** Duck Tours - criação de empresa de animação turística inovadora

**Promotor:** Duck Tours, SA

**Investimento elegível:** 530 mil Euros

**Apoio do ON.2:** 400 mil Euros

Com o apoio do ON.2, a Duck Tours introduzirá na cidade do Porto um conceito turístico inovador, onde os passeios urbanos (por terra) e fluviais se realizarão num mesmo veículo.

A empresa importa de outras cidades com forte vocação turística, como Londres, um conceito que é materializado num meio de transporte anfíbio que confere uma nova versatilidade à atividade turística. Esta versatilidade é assegurada pela possibilidade de concentrar num mesmo percurso vários pontos de interesse até então com exigências intermodais.

O ON.2 cofinancia a aquisição veículo, assim como os investimentos na reconversão das áreas de acesso ao rio, a estratégia de marketing do projeto, entre outros.



**Projeto:** Grand Douro Hotel Marina & Spa

**Promotor:** Jase - Joaquim, Afonso & Salvador - Empreendimentos turísticos Lda.

**Investimento elegível:** 11 milhões de Euros

**Apoio do ON.2:** 7 milhões de Euros

O Grand Douro Hotel Marina & Spa, a inaugurar em 2015, surge como um investimento hoteleiro potenciador da atividade turística da região duriense, contribuindo para o posicionamento do Douro como detentor de uma oferta de excelência. Servirá, igualmente, como um hotel-escola onde serão formados os alunos da primeira licenciatura de Gestão Hoteleira e Turismo do Instituto Politécnico do Porto.

Trata-se de um equipamento de cinco estrelas, que dotará o concelho de Baião de aproximadamente 70 novos quartos e, ainda, de novas valências relevantes no domínio do turismo de negócios.

**Projeto:** Qualificação produtiva e comercial para a internacionalização

**Promotor:** HomeFlavours - Têxteis S.A.

**Investimento elegível:** 400 mil Euros

**Apoio do ON.2:** 200 mil Euros

A iniciativa da HomeFlavours vem de encontro ao objetivo de identificar oportunidades para a empresa investir de forma mais sustentada na sua internacionalização.

A conquista de novos mercados, em especial alguns países da América do Sul, Rússia, Estados Unidos da América ou Noruega, será ancorada na renovação da imagem da organização e dos seus produtos, na presença em grandes eventos internacionais do setor têxtil e ainda na aposta do canal *online* como um dos principais cartões-de-visita.

**Projeto:** Aposta em novos mercados externos

**Promotor:** Energie Est, Lda.

**Investimento elegível:** 800 mil Euros

**Apoio do ON.2:** 400 mil Euros

O projecto da Energie contempla duas vertentes centrais. Por um lado, a consolidação da presença nos mercados onde atualmente marca presença e, por outro, a estratégia de penetração em novos mercados.



Ciente das diferenças inerentes às duas realidades em causa, a empresa aposta numa política de marketing “à medida” de cada um dos mercados de destino, tirando partido das suas características específicas.

**Projeto:** Proteção da propriedade industrial e sua transferência

**Promotor:** Tomorrow Options- Microelectronics S.A.

**Investimento elegível:** 70 mil Euros

**Apoio do ON.2:** 40 mil Euros

O registo de patentes de produtos próprios para posterior comercialização é uma das atividades financiadas no âmbito deste projecto.

Concluído o processo de protecção da propriedade industrial dos produtos, a sua promoção será realizada à escala internacional, tendo como principais destinatários os mercados da Alemanha, Canadá, China, Dinamarca, Reino Unido e Estados Unidos. A promoção internacional, abrangida pelo cofinanciamento do ON.2, será feita com base em material informativo e promocional adaptado a cada um dos mercados-alvo.

**Projeto:** Produção de novos modelos para ensino de medicina dentária

**Promotor:** Denteduco - Modelos Dentários Unipessoal, Lda.

**Investimento elegível:** 1 milhão de Euros

**Apoio do ON.2:** 800 mil Euros

Tornar a vertente prática do ensino da medicina dentária mais próxima do contexto profissional real é o contributo que a Denteduco trará à formação dos futuros profissionais de saúde dentária.

Os materiais utilizados nos modelos de escala real da dentição humana permitem a simulação mais fidedigna de variados tratamentos, assim como demonstrações dos mesmos aos pacientes.

A aquisição de equipamento produtivo e de outro material técnico e a promoção internacional das soluções são algumas das componentes incluídas no projecto.

**Projeto:** Fabricação de painéis solares de alta performance HCPV

**Promotor:** Made2call, Unipessoal, Lda.

**Investimento elegível:** 1, 5 milhão de Euros

**Apoio do ON.2:** 1,2 milhões de Euros

Com este projeto, a Made2call visa apostar na capacitação da empresa para uma produção massificada de módulos fotovoltaicos de alta performance, caracterizados por uma eficiência

significativamente superior à dos tradicionais - podem alcançar mais de 25 por cento de eficiência na produção de energia elétrica.

Esta aposta da empresa vem consolidar a sua atividade na fabricação de painéis fotovoltaicos *low cost* de alta concentração, que se destinam maioritariamente à indústria.

**Projeto:** Reciclagem de um novo produto

**Promotor:** Tritacobre - Metais, Lda

**Investimento elegível:** 214 mil Euros

**Apoio do ON.2:** 139 mil Euros

O apoio comunitário servirá para a aquisição de equipamento necessário à desmantelação de automóveis em sucata, de forma a fazer a separação de materiais por densidade, peso e magnetização. Com a adoção de novos processos, o beneficiário conseguirá obter materiais plásticos, metais ferrosos (ferro) e metais não ferrosos (cobre, latão e prata).

**Projeto:** Projeto de inovação, internacionalização e dinamização

**Promotor:** Inobest - Acessoria e Consultoria de Gestão, Lda

**Investimento elegível:** 117 mil Euros

**Apoio do ON.2:** 53 mil Euros

O beneficiário pretende introduzir melhorias em termos de serviços de organização e gestão. Paralelamente, e por forma a angariar novos clientes, propõe-se realizar ações de prospeção de mercados, elaborar material promocional, executar um plano de marketing internacional, bem como uma análise dos potenciais clientes através da consulta à base de dados internacional.

A empresa tem, ainda, na calha a divulgação de um novo produto através de melhorias do seu website, apostando numa maior interatividade com os seus clientes.

**Projeto:** Competitiva - Inovação e Competitividade no mercado nacional

**Promotor:** Vieira Araújo, SA

**Investimento elegível:** 1,2 milhões Euros

**Apoio do ON.2:** 786 mil Euros

A empresa, especializada na produção de asas para garrações, pretende, com este projeto, adquirir equipamentos produtivos necessários à produção de três novos produtos, que serão alvo de um processo de registo de patente. Trata-se do desenvolvimento de uma cápsula *push-pull*, de um doseador com vertedor giratório, ambos para o mercado de detergentes e

produtos de limpeza, e de uma tampa de bidão de cinco galões para o mercado de água engarrafada.

O beneficiário é um dos principais produtores de asas para garrações da Europa e um reconhecido fabricante europeu de produtos para empresas embaladoras de alimentos. Conta, na sua carteira, com parceiros comerciais de reconhecido prestígio mundial como a Nestlé, a Danone e a Heineken.

**Projeto:** Adoção de novos processos produtivos e organizacionais

**Promotor:** Campos Móvel, SA

**Investimento elegível:** 492 mil Euros

**Apoio do ON.2:** 369 mil Euros

O projeto, apresentado no âmbito da Estratégia de Eficiência Coletiva do Cluster das Empresas de Mobiliário de Portugal, consiste na aquisição de novos equipamentos para a transformação da madeira e para o respetivo acabamento. Simultaneamente, a empresa, que se dedica em exclusivo ao fabrico de cadeiras em madeira, pretende investir na redefinição do layout fabril, nos domínios da eficiência energética e na implementação de novas metodologias de gestão da produção.

**Projeto:** Inovação no processo de fabrico para criação de novos produtos

**Promotor:** José Carlos Rola & C<sup>a</sup>, Lda

**Investimento elegível:** 310 mil Euros

**Apoio do ON.2:** 232 mil Euros

Com este projeto, o promotor pretende adquirir um conjunto de equipamentos que permitam o desenvolvimento de novos produtos com características específicas como peças de vestuário antifadiga, anti-odor e antifungos. Estes equipamentos permitirão, igualmente, a criação de novos padrões e design em linha, com as tendências da moda na área do desporto e lazer.

O apoio comunitário agora concedido permitirá, ainda, a realização de várias ações de prospeção de mercado que têm como objetivo a consolidação da empresa nos mercados externos, onde já atua, e a entrada em dois novos mercados.

Porto, 5 de dezembro de 2012